

# COMUNE DI PISA

*Direzione Dn18*



## **ALLEGATO “C”**

### **CRITERI MINIMI PER LA REALIZZAZIONE DELLE PROPOSTE DI MANUTENZIONE E PER L’EVENTUALE REALIZZAZIONE DI NUOVI IMPIANTI PUBBLICITARI**

A partire dal book fotografico allegato C bis, a pena di esclusione, l’offerente dovrà seguire le seguenti prescrizioni minime valide rispettivamente per la manutenzione ordinaria, straordinaria (1) e per la realizzazione di nuovi impianti (2):

#### **1) CRITERI E SPECIFICHE MINIME TECNICHE PER LA GESTIONE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI:**

##### **CRITERI MINIMI DA seguire per le offerte di manutenzione ordinaria:**

- Verifica stabilità dell’impianto;
- Verifica dello stato di consistenza dell’impianto (verniciature, superfici che non risultino danneggiate, piegate e risultino comunque non decorose, ecc...);
- Verifica degli spazi di manovra per l’esecuzione delle manutenzioni nelle aree ove sono installati gli impianti;

##### **CRITERI MINIMI DA seguire per le offerte di manutenzione straordinaria:**

- decoro dell’impianto (verniciature, superfici lineari e non piegate, ecc...);

- immagine coordinata degli impianti mediante “Brand” che evidenzia la città di Pisa;
- tipologia di targhetta che identifica il soggetto gestore, numera l’impianto e evidenzia il numero da contattare per le segnalazioni (numero verde).

## **2) CRITERI E SPECIFICHE MINIME TECNICHE PER L’EVENTUALE OFFERTA DI REALIZZAZIONE DI NUOVI IMPIANTI:**

### **Forma:**

E’ammessa solo quella prevista dal capitolato prestazionale di gara. I cartelli pubblicitari devono essere costituiti da un telaio in acciaio zincato.

La cornice deve essere caratterizzata dall’assenza di spigoli vivi. Il telaio dovrà supportare le diverse soluzioni tecniche per l’esposizione del messaggio. Il telaio deve essere solidamente ancorato alla struttura portante che può essere costituita da uno o più montanti.

### **Colore:**

La verniciatura dovrà essere a polvere essiccata in forno; la colorazione in grigio antracite.

Il palo di sostegno, le cornici di fissaggio del pannello dovranno essere in acciaio zincato e verniciato dello stesso colore del corpo del pannello. Dovrà essere garantita inoltre la inalterabilità dagli agenti atmosferici.

### **Materiali:**

I materiali utilizzabili per la realizzazione dei cartelli sono oltre all’acciaio zincato per la struttura portante e per il telaio, l’alluminio per le finiture ed i rivestimenti e le cornici.

Materiali plastici quali il PVC o simili sono ammessi per la cornice nel caso di impianti di dimensione dello spazio pubblicitario sino a 18 mq. Tutti i particolari metallici devono essere sottoposti ai trattamenti necessari per garantire un’ottima resistenza agli agenti atmosferici quali la sabbiatura SA 2,5/3 micron, zincatura, il fondo con vernici epossidiche e la verniciatura con vernici poliuretaniche bicomponenti. La bulloneria deve essere in acciaio inox.

### **Strutture:**

Tutte le strutture debbono essere calcolate secondo i disposti delle vigenti normative.

L’ancoraggio al suolo deve essere realizzato con un plinto cementizio completo di tirafondi a cui dovrà essere imbullonata la piastra posta alla base del manufatto. Nella messa in opera su qualsiasi tipo di pavimentazione dovrà essere curato il raccordo tra la piastra e la pavimentazione esistente con porzioni dello stesso materiale della pavimentazione esistente come raccordo alla piastra posta alla base del manufatto.

## **Requisiti prestazionali:**

- Resistenza e stabilità meccanica:  
capacità degli impianti pubblicitari di resistere ai sovraccarichi, agli urti, alle percussioni, alle vibrazioni, ed in generale ai fenomeni dinamici, in tutte le prevedibili condizioni di esercizio, nel rispetto del coefficiente di sicurezza, senza deformazioni incompatibili; e ciò sia per le singole parti, sia per la struttura nel suo insieme.  
Rispetto di tutta la specifica normativa vigente in materia di progettazione, esecuzione e collaudo delle strutture, per il tipo di struttura ed i materiali utilizzati.
- Resistenza e reazione al fuoco:  
caratteristica dei materiali e degli elementi che costituiscono gli impianti pubblicitari, di resistere al fuoco per un tempo determinato senza subire deformazioni incompatibili con la loro fruizione, e di non aggravare il rischio di incendio con la loro infiammabilità.
- Sicurezza dalle cadute e dagli urti accidentali:  
caratteristica dell'impianto pubblicitario di non presentare ostacoli che possano comportare il rischio di urti accidentali;
- Controllo della temperatura superficiale:  
condizione che le superfici con cui l'utente dell'impianto può normalmente entrare in contatto devono presentare scarsa attitudine al surriscaldamento a seguito di normale utilizzo, processi di esercizio e assorbimento dell'irraggiamento solare. In generale, è richiesto che sia mantenuta la temperatura:  $t < 60^{\circ}\text{C}$ .
- Resistenza agli agenti fisici, chimici e biologici:  
la durezza è l'attitudine dei singoli materiali ed elementi che compongono l'impianto pubblicitario, a conservare inalterate le proprie caratteristiche chimico-fisiche, geometriche, funzionali, cromatiche e di finitura superficiale, sotto l'azione delle sollecitazioni termiche, dell'irraggiamento solare a quelli degli agenti chimici e biologici.  
Materiali ed elementi devono conservare inalterate le proprie caratteristiche sotto l'azione degli agenti fisici normalmente operanti e prevedibili nell'ambiente in cui si trovano. Particolare attenzione va riservata alla prestazione di non gelività dei materiali. Per i singoli materiali le prestazioni richieste sono conformi alle norme UNI8942/1; UNI8942/2; UNI8942/4; UNI En 202.  
Il requisito deve essere soddisfatto sotto l'azione degli agenti chimici e biologici presenti normalmente nell'ambiente (aria, acqua, ecc.), nonché sotto l'azione degli usuali prodotti per la pulizia delle superfici. Gli elementi non devono presentare porosità o cavità superficiali che non siano facilmente pulibili o ispezionabili evitando il ristagno di acqua e l'accumulo di sporco o di residui di vario genere.

- Resistenza agli atti di vandalismo:  
la caratteristica dei singoli elementi e del loro sistema d'insieme (impianto pubblicitario) di dissuadere, impedire e resistere agli atti di vandalismo, come pure di consentire che vi si possa facilmente porre rimedio. Tutti gli elementi, i loro collegamenti ed ancoraggi, ed il loro sistema d'insieme devono possedere caratteristiche materiche, morfologiche e costruttive tali da soddisfare al meglio relativamente alle prestazioni attese ed attendibili dagli elementi di cui trattasi, il requisito della resistenza agli atti di vandalismo. In particolare sono richieste: resistenza ai graffi ed agli strappi superficiali; superfici con conformazioni e trattamenti con fluidi "antiscrittura" per le parti poste entro l'altezza di 3 metri dal piano di calpestio.
- Affidabilità:  
l'affidabilità è l'attitudine dell'impianto pubblicitario a garantire nel tempo la continuità del funzionamento dei diversi componenti e delle loro reciproche interrelazioni.  
Il minimo livello di affidabilità richiesto all'intero sistema deve essere almeno raggiunto da ogni singolo componente. Tutti gli elementi componenti l'impianto debbono garantire il livello di affidabilità inizialmente dichiarato dal tecnico asseverante.
- Controllabilità e ispezionabilità:  
l'attitudine a consentire in modo sicuro ed agevole controlli ed ispezioni sullo stato dei materiali e dei componenti, per facilitare i necessari interventi di manutenzione, sia occasionale che programmata.  
Gli elementi ed i loro sistemi d'insieme costituenti gli impianti pubblicitari, debbono avere caratteristiche morfologiche, dimensionali, funzionali e tecnologiche tali da consentire di effettuare in sicurezza ed agevolmente controlli ed ispezioni per la verifica del loro stato di conservazione ed efficienza, e per l'effettuazione dei necessari interventi di pulizia, riparazione, integrazione, sostituzione e recupero.  
Il manufatto pubblicitario ed ogni sua componente deve possedere l'attitudine a non sporcarsi troppo facilmente sotto l'azione di sostanze imbrattanti di uso corrente e di permettere una facile operazione di pulizia senza deterioramenti permanenti (punibilità); deve possedere l'attitudine a consentire in modo agevole, nel caso di guasti, il ripristino dell'integrità, della funzionalità e dell'efficienza di elementi e sistemi costituenti l'impianto pubblicitario, o di parti di essi (riparabilità e integrabilità); infine, deve possedere l'attitudine a consentire in modo agevole, in caso di guasto grave o di obsolescenza funzionale e/o tecnologica, la sostituzione di elementi tecnici costitutivi o di parti di essi. E' l'attitudine dei materiali e degli elementi tecnici, in seguito alla loro rimozione o demolizione, di poter essere convenientemente riutilizzati o riciclati, anche con finalità di salvaguardia ecologica e di risparmio energetico (sostituibilità e recuperabilità).

## **2) CRITERI E SPECIFICHE MINIME TECNICHE PER L'EVENTUALE REALIZZAZIONE DI NUOVI IMPIANTI:**

### **Progetto di impianto:**

Ai fini della valutabilità dell'offerta relativa alla eventuale realizzazione di nuovi impianti, **deve essere presentato, contestualmente all'offerta, un progetto di impianto corredato da disegni e schede tecniche sui materiali, sul colore, e sulle strutture.** Al progetto deve essere inoltre allegato il relativo manuale di manutenzione. Quanto alla tipologia di impianti realizzabili, conformemente all'art.1 dello schema di concessione e capitolato prestazionale, si rinvia alle previsioni del piano della pubblicità ed alle norme tecniche di attuazione del piano di progetto che prevedono le seguenti prescrizioni:

1. Per i pannelli a messaggio variabile (PMV) gli impianti a messaggio variabile ammissibili in base alle previsioni del piano della pubblicità vigente sono:
  - a. Impianti a messaggio variabile.
  - b. Impianti maxi-schermo di dimensione massima mt 6 x 3.Il Piano prevede la localizzazione in via sperimentale di impianti maxischermo nelle dimensioni massime mt 6X3<sup>1</sup>.
2. I poster, stendardi e paline ammissibili in base al nuovo piano della pubblicità vigente sono:
  - a. Impianti poster di dimensione massima mt 6 x 3.
  - b. Stendardi di dimensione massima mt 1,50 x 2,4.
  - c. Paline di dimensione massima mt 0,70 x 1.
3. Conformemente alle norme tecniche di attuazione del vigente Piano di Pubblicità, tutti gli impianti pubblicitari di cui alla presente concessione che sono oggetto di sostituzione nel centro urbano devono rispettare le seguenti prescrizioni:
  - a. altezza minima da terra ml 2,20 se sovrastanti percorsi pedonali ciclabili.
  - b. altezza minima da terra ml 2.00 fuori dai percorsi pedonali
  - c. distanza dal limite della carreggiata minimo 1 metro
  - d. distanza minima tra gli impianti 20 metri.
4. Sempre in base alle norme tecniche di attuazione del vigente Piano di Pubblicità comunale, eventuali proposte di fornitura e installazione di forme pubblicitarie innovative e non previste dal Piano saranno valutate sulla base dei criteri di determinazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa predeterminati nel bando di gara ai fini dell'eventuale ammissibilità della proposta in sede di gara e, durante il periodo di validità oggetto della presente concessione, dalla Commissione Tecnica costituita in conformità a quanto stabilito dall'art. 22 del vigente piano di pubblicità.

---

<sup>1</sup> Nelle tabelle riepilogative del piano di pubblicità i pannelli a messaggio variabile sono confluiti, a livello di previsione di progetto nella categoria POSTER 6X3 a prescindere dalla diversa tecnologia utilizzata.

5. L'eventuale proposta di installazione di impianti innovativi rispetto alle caratteristiche minime previste ai precedenti commi 2 e 3, una volta acquisito il parere favorevole della Soprintendenza, verrà autorizzata dal Comune dopo l'avvenuta approvazione di apposita modifica al vigente piano della pubblicità, sulla base di specifica richiesta inoltrata dalla ditta concessionaria corredata da uno specifico progetto che dovrà essere oggetto di specifica approvazione da parte del Comune concedente.